



Orange confirme son engagement pour une intelligence artificielle inclusive

Orange est la première entreprise à recevoir le label international GEEIS-AI¹, créé par le Fonds de dotation Arborus, confirmant ainsi l'engagement du Groupe pour une Intelligence artificielle conçue et développée de manière responsable et inclusive.

Alors que les algorithmes d'intelligence artificielle sont de plus en plus présents dans notre quotidien (le recrutement, la relation client, la recommandation de contenus, par les banques et assurances etc.), il est essentiel pour Orange de veiller à ce que l'ensemble de la chaîne de valeur de la donnée soit responsable et que les potentiels biais discriminatoires soient identifiés et maîtrisés.

L'audit, réalisé par Bureau Veritas, a évalué puis reconnu Orange pour ses actions en matière de conception, de développement et d'utilisation d'une intelligence artificielle inclusive permettant de promouvoir la diversité et d'éviter les risques de discrimination.

Le référentiel GEEIS-AI permet de sensibiliser toute la chaîne d'élaboration de l'IA, de sa conception jusqu'à son exploitation. De nombreux métiers et expertises sont ainsi mobilisés au service de l'ensemble de l'écosystème d'Orange. Cela s'applique notamment aux processus de gestion des ressources humaines afin d'en garantir le caractère non discriminatoire, tout en favorisant la mixité dans les métiers de l'IA.

Elizabeth Tchoungui, Directrice de la RSE, Diversité et Solidarité d'Orange a déclaré : *« Orange est pleinement engagé pour contribuer au développement d'une société de confiance. Ainsi, nous défendons une vision responsable et inclusive du numérique afin de construire une société plus ouverte, plus juste et plus égalitaire. L'obtention du label GEEIS-AI s'inscrit cette démarche volontariste d'Orange ».*

L'obtention de ce label illustre l'engagement d'Orange pour l'égalité numérique et s'inscrit dans le prolongement de la signature de la [Charte Internationale pour une IA Inclusive](#) lancée le 21 avril 2020 et qui se veut une référence pour l'ensemble des entreprises engagées en faveur de la diversité et de l'inclusion.

¹ GEEIS : Gender Equality European & International Standard – Artificial Intelligence

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com – 07 85 92 42 77